

Anzeigenpreisliste gültig ab 1.1.2025

Erscheinungsweise

4 x pro Jahr (4 x 8.000 in jeder Region)
Gesamtleserschaft 32.000

Herausgeber & Verlag

Die Redaktion GbR, Public Affairs & Media
Erich Schütz und Njoschi Weber
Wilhelm-Beck Str. 14
88662 Überlingen
Tel. +49 (0)7551 948730

www.suedland.net

Termine

Ausgabe	Monat
Konstanz Untersee Hegau	Juni
Linzgau	Juli
Obersee Oberschwaben Allgäu	Oktober
Schwarzwald Baar	November

Verbreitung - über das Empfehlungsnetzwerk der beteiligten Gastronomen auf Veranstaltungen und Messen.

Ansprechpartner für Ihre Anzeigendisposition:

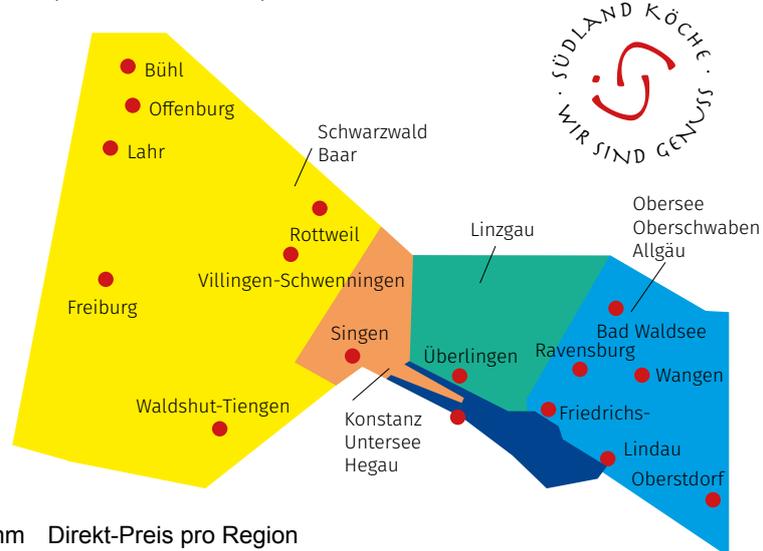
Martina Schütz · Tel. +49 (0)7551 948730
martina.schuetz@dieredaktion.net

Kurzcharakteristik Südland Köche-Magazine fördern den Austausch zwischen Gast und Gastronom und den fachübergreifenden Dialog zwischen Winzern, Erzeugern, Fachhändlern und Herstellern von Produkten im Themenumfeld Essen, Trinken und Lebensqualität.

Südland Köche werden ausgewählt und betreut von der Fachagentur für Gastronomie und Fremdenverkehr Die Redaktion. Mehr zu Lesen über die Südland Köche und über ihre Anzeigen- und Kooperationspartner und zum Thema Veranstaltungen finden Sie im Internetportal www.suedland.net.

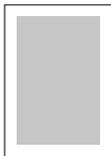
Die Südland Köche präsentieren ihre Idee und Philosophie gemeinsam mit ihren Partnern auf Messen, Feinschmecker-Abenden und im Fremdenverkehrsbereich.

Leitidee Südland Köche fördern das kulturelle Brauchtum und Handwerk in der regionalen Küche, sowie die Gastlichkeit in der heimischen Gastronomie. Südland Köche setzen sich für die Erzeugung von Lebensmitteln in den Regionen nach Kriterien einer umweltschonenden Landwirtschaft ein, die sich am Prinzip der Nachhaltigkeit orientiert, um die natürlichen Lebensgrundlagen (Boden, Wasser, Luft) und die Artenvielfalt (Tiere und Pflanzen) dauerhaft zu erhalten.



Preise & Formate

Seitenformat
210 x 297 mm



Satzspiegel/im Anschnitt (bxh)mm

Direkt-Preis pro Region

1/1 Seite
im Anschnitt
190 x 262
210 x 297
plus 3mm

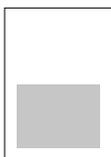
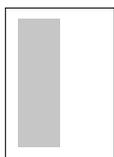
1740,-

Sonderplatzierungen

1850,-

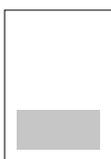
U2, U3, U4
Doppelseite
420 x 297

2985,-



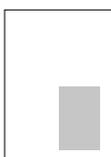
1/2 Seite hoch
quer
im Anschnitt
90 x 262
190 x 130
210 x 140
plus 3 mm

950,-



1/3 Seite quer
190 x 90

745,-



1/4 Seite hoch
quer
90 x 130
190 x 60

525,-

Malstaffel/Mengenstaffel

Schaltung in
2 Regionen 5%
3 Regionen 10%
4 Regionen 15%

Zahlung

nach Rechnungseingang.
Die hier genannten Preise in Euro verstehen sich zzgl. d. g. MwSt.
Annahme angelieferter Fotos nur frei von Rechten Dritter.

Anzeigendispositionen, die ohne Zwischenschaltung einer Agentur erfolgen, werden zum Direktpreis abgerechnet.

Grundpreise für Werbeagenturen
Direktpreis plus 15% -
AE-Provision: 15%.
Sonderformate auf Anfrage.